

[Οι υποχρεώσεις στη δημοσιότητα «κλείνουν».]  
Η Επικοινωνία, όμως, συνεχίζεται.



Δρ. Έλλη Βάζου  
Υπεύθυνη Επικοινωνίας & Δημοσιότητας  
Εθνικό Σημείο Επαφής

ακολουθήστε με σε αυτό το μονοπάτι...



- το δίκτυό μας
- υποχρεώσεις ΦΥ
- τι κάναμε/κάνατε μέχρι τώρα;
- καμπάνιες
- παρουσίαση της νέας μας στρατηγικής
- τι θέλουμε από εσάς

αποτίμηση εμπειρίας

WE

#eeaGrantsGR: Ένα εθνικό δίκτυο Επικοινωνίας. Μια κοινότητα ανθρώπων στο πλαίσιο ενός χρηματοδοτικού μηχανισμού.

- Η μεγάλη εικόνα
- Πώς «κατέβηκαν» οι υποχρεώσεις σε εσάς.

—Η πώς να μετατρέψεις τις κανονιστικές απαιτήσεις σε ευαισθητοποίηση—



ο στενός  
πυρήνας



ζεστή συνεργασία

σεβασμός

αποδοχή



εμπιστοσύνη

ενσυναίσθηση

## τι δημιούργησε αυτή η κοινότητα...

- **ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ** (την πιο σημαντική αξία της εποχής μας) στους ελληνικούς φορείς κ στα έργα τους αλλά και στο ranking ορατότητας ανάμεσα στις υπόλοιπες 14 χώρες-δικαιούχους
- «ανέβασμα» στον Μηχανισμό βέλτιστων πρακτικών Επικοινωνίας, όπως τις καμπάνιες ευαισθητοποίησης ([Water Matters & Συνήγορος του Πολίτη: Δίκτυο προστασίας](#))



## ...τι δημιούργησε αυτή η κοινότητα...

- **ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ** σε μια «διαφορετική» επικοινωνιακή πραγματικότητα
- **ευγενή ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ** να αντιμετωπιστούν προκλήσεις (γραφειοκρατία, έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού)
- **ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ** στην πραγμάτωση Επικοινωνίας στον μικρόκοσμο της κάθε Υπηρεσίας στο πλαίσιο Grants στη χώρα



## ...τι επέφερε αυτή η κοινότητα...



- εξομάλυνση των ιδιοσυγκρασιακών χαρακτηριστικών ανθρώπων κ φορέων
- «άνοιγμα» κ διέξοδο στην έκφραση, καταπολέμηση των ταμπού δημιουργίας της φωνής του δημόσιου τομέα
- **ΣΥΝΕΝΩΣΗ** προς έναν κοινό σκοπό
- **ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ** της διαφορετικότητας σε χαρακτηριστικό **ΞΕΧΩΡΙΣΤΟΤΗΤΑΣ** (όχι ανταγωνισμό)



WORKING TOGETHER

WHAT YOU HAD TO DO



The Communication Strategy  
*Revised*

EEA Grants 2014–2021  
for Greece

EEA Grants Special Service | National Focal Point  
General Secretariat for Public Investments & the NSRF

Από εδώ απορρέουν κ όλα τα  
σχέδια επικοινωνίας των  
εμπλεκόμενων φορέων.



## ...το “Communication and Design manual, EEA and Norway Grants 2014-2021”



για τη δημιουργία ενός συνοχικού κ  
συνεκτικού μηνύματος

ικανοποίηση της ανάγκης για μια  
ρεαλιστική πληροφόρηση για τα προγράμματα  
κ τα έργα

τη διάδοση των ΑΞΙΩΝ στις οποίες  
στηρίζεται ο γενικότερος σχεδιασμός των  
Grants

κ όταν μιλάμε για αξίες...  
το μυαλό μας πάει σε

**BRAND NAME**

[www.eeagrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/Updated\\_EEA-and-Norway-Grants-Communication-and-Design-Manual-2022.pdf](http://www.eeagrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/Updated_EEA-and-Norway-Grants-Communication-and-Design-Manual-2022.pdf)

# BRAND NAME

Για την επίτευξη της ενιαίας οπτικής ταυτότητας...

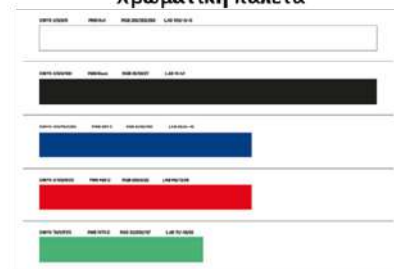
- σχεδιάστηκαν επίσημα λογότυπα
- καθορίστηκε χρωματική παλέτα κ γραμματοσειρά
- το πυρηνικό μήνυμα

για χρήση αυτών σε κάθε επικοινωνιακή περίπτωση, στα προφίλ στα SoME, αλληλογραφία, προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων, παρουσιάσεις κτλ.

EEA Grants logo



Χρωματική παλέτα

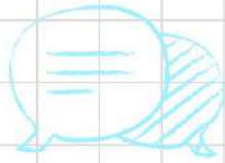


**Working together for a green, competitive and inclusive Europe.**

# BRAINSTORM

## ΤΟΡΙΚ 1

αναπτύξετε σχέδιο  
επικοινωνίας



## ΤΟΡΙΚ 2

δημιουργήστε ιστότοπο/  
ιστοσελίδα για το έργο



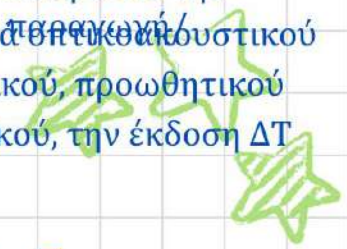
## ΤΟΡΙΚ 3

οργανώστε (τουλάχιστον  
3) δραστηριότητες  
επικοινωνίας



## ΤΟΡΙΚ 4

σκεφτείτε την  
αγορά ~~παραγωγής~~ του φυσικού,  
προωθητικού  
υλικού, την έκδοση ΔΤ



## ΤΟΡΙΚ 5

σκεφτείτε αν θα έχετε SoMe  
(να εισαχθεί η πρακτική της  
online επικοινωνίας κ να  
συνδυαστεί με την off line)



## ΤΟΡΙΚ 6

συμπεριλάβετε, ίσως, μια  
καμπάνια  
ευαισθητοποίησης ως  
υπόεργο ή Small Grant  
Scheme



## ΤΟΡΙΚ 7

φτιάξετε αναμνηστική  
πλακέτα (φυσικό  
αντικείμενο)



GUIDEBOOKS

EVENTS

VIDEOS

TV SPOTS

LOVE

PRESS RELEASES

NEWSLETTERS

POSTERS

LEAFLETS

SOME POSTS

ARTICLES

WEBSITES

WEBINARS

CATCH-UPS





έτσι, μέσα σε ένα περιβάλλον  
Επικοινωνίας στον δημόσιο  
τομέα...

να είμαστε απλοί κ  
ανθρώπινοι, όχι  
«διοικητικοί» κ  
διεκπεραιωτικοί

# THE CAMPAIGNS

## Safety net

“  
Για να έχουμε όλοι ίση μεταχείριση.  
Για να προστατεύονται οι ευάλωτες ομάδες.  
Συνεργαζόμαστε για μια αποτελεσματική δημόσια  
υπηρεσία εμπιστοσύνης σε μια Ευρώπη χωρίς  
αποκλεισμούς  
”

140.000,00 €



με σκοπό...

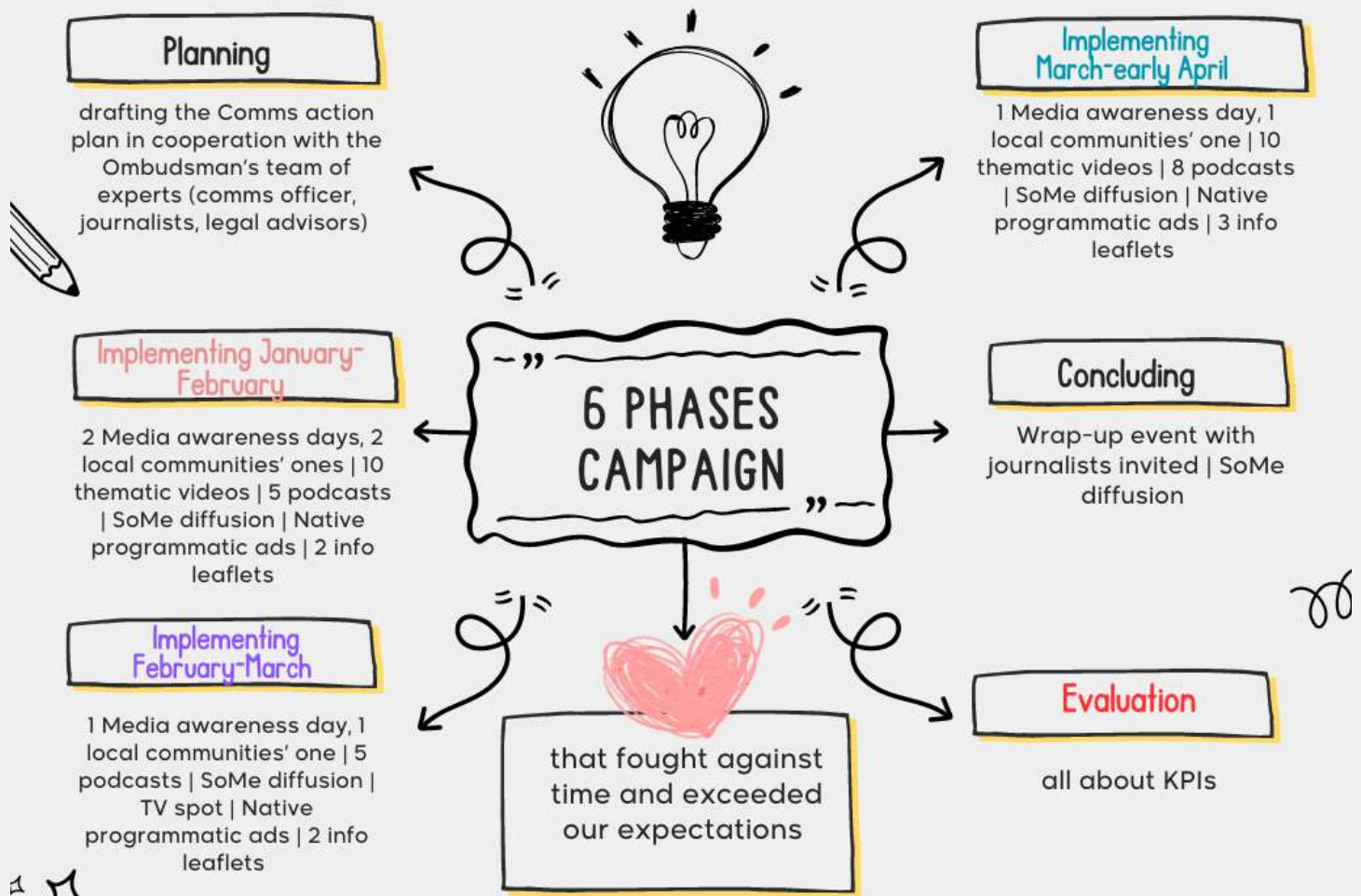
την αποτελεσματική χρήση  
εργαλείων κ καναλιών επικοινωνίας

ώστε να πληροφορηθούν όλοι οι  
κοινωνικοί εταίροι κ να **ενθαρρυνθούν**  
να συμμετάσχουν στο έργο του ΣτΠ  
συμβάλλοντας στη διάδοσή του

να **προβληθούν** τα κοινωνικά οφέλη των  
δράσεων του στο κ να ενδυναμωθεί  
η εικόνα κ η αξιοπιστία του

να ενισχυθεί το **brand favorability**  
για τα έργα των EEA Grants

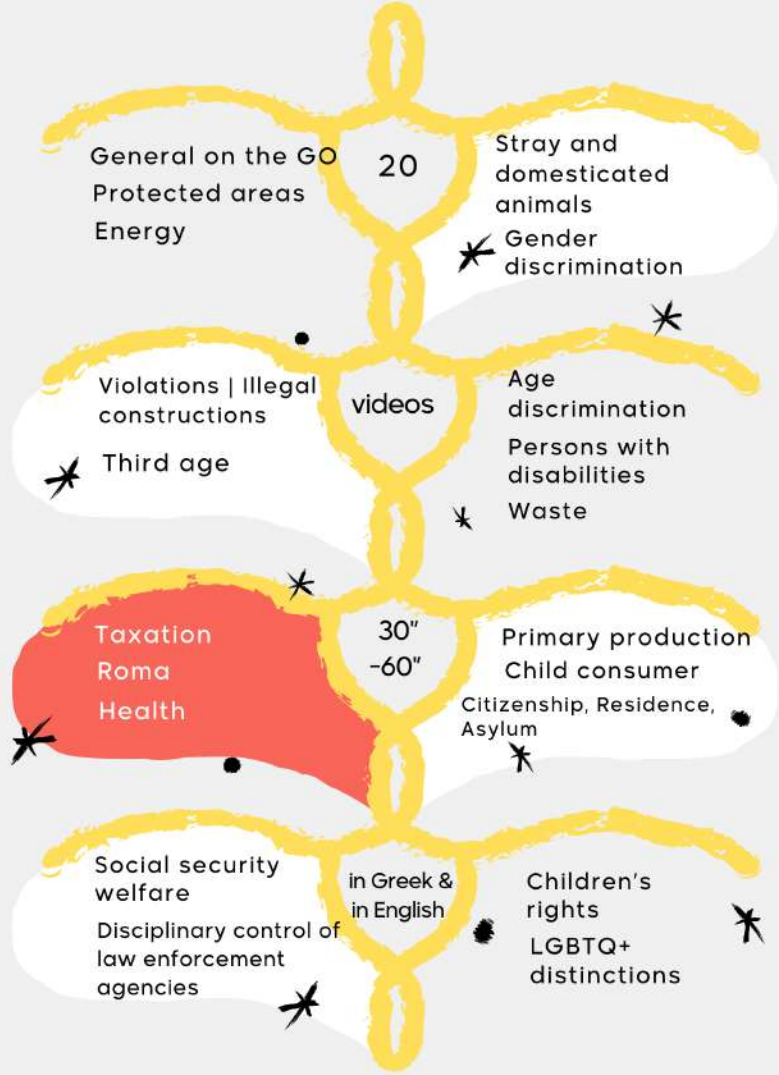




1 ✨  
1

## Creating a bouquet of multimedia content from January to April 2024







WATER MATTERS

140.000,00 €

BILATERAL FUND



## Water Matters ή Το νερό μας αφορά

Μια καμπάνια ευαισθητοποίησης για την αξία τού νερού

- με φορέα υλοποίησης το ΕΛΚΕΘΕ,
- το Ινστιτούτο Θαλάσσιων Βιολογικών Πόρων και Εσωτερικών Υδάτων
- σε συνεργασία με το Inland Norway University of applied Sciences (INN)



## ...με σκοπό να...

- πληροφορήσει **μαθητές**, **τοπικές κοινωνίες** και **επισκέπτες** στη Σαντορίνη, Ίο, Λέρο, Κάλυμνο, Ψέριμο κ Τέλενδο για τη σημασία της καλής κατάστασης των υδάτινων σωμάτων
- χτίσει μια συνεργασία ανάμεσα σε δημόσιους, ιδιωτικούς κ κοινωνικούς εταίρους (ΟΤΑ, σχολικές μονάδες, περιβαλλοντικές ομάδες, επιχειρηματίες του τουρισμού, ΔΕΥ κτλ.)



Water matters  
13 March · 🌐

Θέλετε να ακούσετε κατοίκους της Καλύμνου να "πισπερίζουν" για το νερό στο νησί τους; Μπείτε στο website <https://water-matters.hcmr.gr/>, επιλέξτε την υποκατηγορία πολυμέσα και ακούστε την σχετική ηχητική ιστορία !!!!

Μπείτε στο **λινκ** και ακούστε την σχετική ηχητική ιστορία για το "πισπέρισμα"



Water matters

Send message

You, Anna, Sofia and 59 others

4 shares

Love

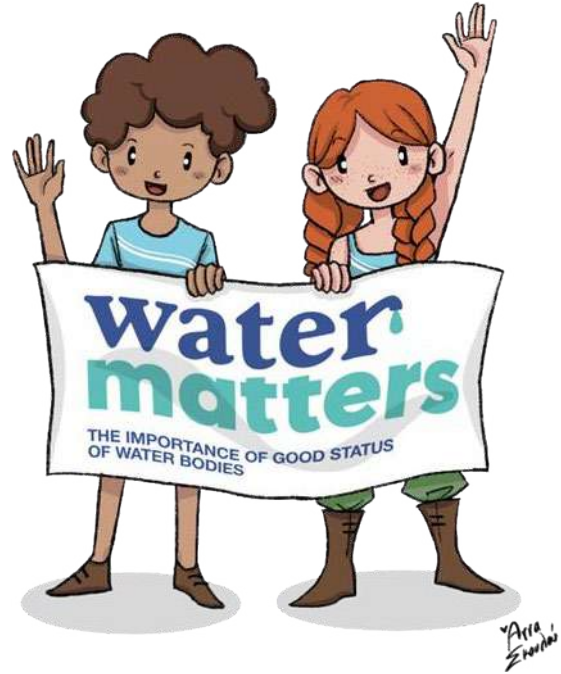
Comment

Share

Να δημιουργήσει πολίτες  
με υπεύθυνη  
περιβαλλοντική  
συμπεριφορά, που θα  
αναλάβουν δράση για  
την **προστασία** και  
**διατήρηση** των  
υδάτινων σωμάτων.



#watermatters #watersearchy  
#Lerosce #congrants  
#OUKstories #hcmr  
#workingtogether #education  
#santorini #Ios #Leros  
#Kalymnos #Pierinos #Telemonia

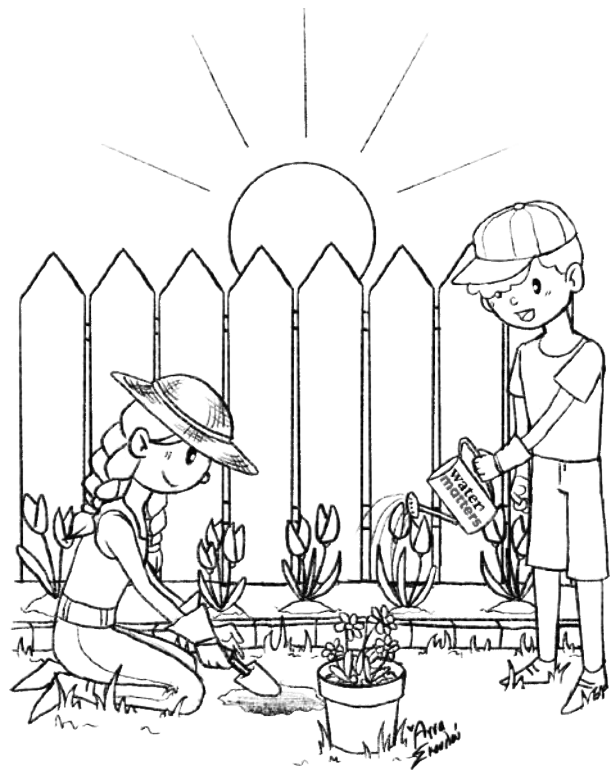


Έχει δύο ήρωες

- Νηρέα
- Καλλιρόη







δράσεις με  
παιδιά



Μεταφέρεις  
εξοπλισμό, στις  
εκδηλώσεις δεν  
φοράς τα  
καλύτερά σου  
ρούχα,  
πηγαίνεις από  
σχολείο σε  
σχολείο, από το  
ένα νησί στο  
άλλο.





ΕΛΛΑΔΑ

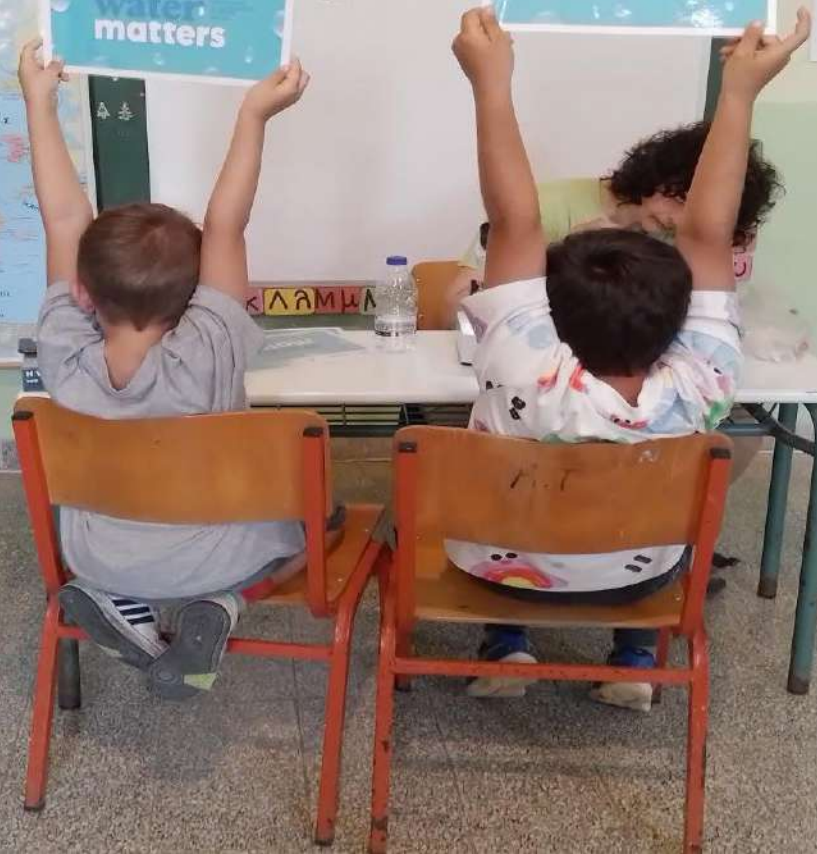
16-5-2020

water matters

water matters

ΚΑΛΩΝ

ΚΟΙΤΑ  
vavos





## THE WATER MATTERS CAMPAIGN

### IN NUMBERS

**280** SoMe posts  
Facebook & Instagram



**20** YouTube  
videos  
480 views



**12** Events  
2.800 participants



**1000**  
Photos



**400** Card postal  
copies



Radio & TV  
interviews,  
print ads,  
blogs, press  
releases, etc.



**more than 30.000**  
beneficiaries



[www.water-matters.hcmr.gr](http://www.water-matters.hcmr.gr)

# LOOKING AHEAD

(AKA WHAT WE WANT YOU TO DO)

# διφυείς οι «απαιτήσεις» μας

μαζί με τη Δήλωση  
Ολοκλήρωσης Πράξης  
(30.09.2024)

για την «οραματική»  
προσπάθεια του ΕΣΕ σε  
εθνικό επίπεδο

MUST HAVE

# απολύτως απαραίτητα

- **ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ υλικό** (τεκμήρια) από την ανάρτηση της εμφανούς και ευμεγέθους προσωρινής ή μόνιμης **πινακίδας** σε εμφανή σημεία στον χώρο όπου έλαβε χώρα ή αφορά το έργο
- **WEBSITE** του έργου όπου παρουσιάζονται οι στόχοι και ο σκοπός του, οι δραστηριότητες που έλαβαν χώρα και τα αποτελέσματα του (παραδοτέα, υπηρεσίες κτλ.) στα ελληνικά και αγγλικά

# απολύτως απαραίτητα

- Πρόσκληση, ΔΤ, φωτογραφικό υλικό, βίντεο, ένα δείγμα από υλικά που μοιράζονταν κατά την εγγραφή, δημοσιεύματα στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο

από τουλάχιστον ΤΡΕΙΣ ενημερωτικές εκδηλώσεις, όπως ένα σεμινάριο, ένα συνέδριο με τους εμπλεκόμενους, μια συνέντευξη τύπου, συμπεριλαμβανομένης της εκδήλωσης έναρξης ή/και ολοκλήρωσης του έργου

Οτιδήποτε άλλο είχατε  
συμπεριλάβει στο ΣΕ που  
αποστείλατε στους ΔΠ σας &  
στο ΕΣΕ.



# αριθμό

- **ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ** (on line/offline): διά ζώσης, webinars, catch-ups, trainings
- κάθε είδους **ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ υλικού** (φυλλαδίων, swags)
- αναρτήσεων στα **SOME** (είτε αφιερωμένων στο έργο είτε του φορέα σας)
- **ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ** περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο δικών σας) δικού σας ή αποκτημένου

# αριθμό

- **PODCASTS**
- δημοσιευμάτων στον **Τύπο**/ePress
- δελτίων Τύπου
- συνεντεύξεων
- **επιστημονικών** δημοσιεύσεων
- **οδηγών**

# αριθμό

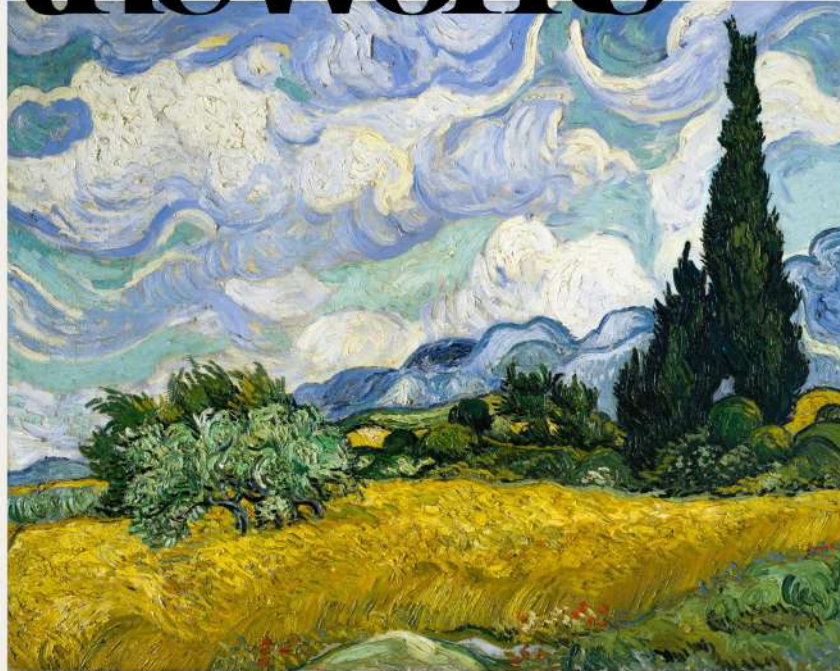
- INFOGRAPHICS
- διαδίκτυακού content:  
newsletters, landing pages
- TV SPOTS
- αφισών

# αριθμό

οποιαδήποτε περιεχομένου έχει παραχθεί:  
card postals, bookmarks, tips

είτε αγοράσατε  
είτε δημιουργήσατε  
μόνοι/ες σας

# the works



# αποδεικτικά στοιχεία

- LINKS
- pdfs
- αποστολή δείγματος (έχει ήδη ζητηθεί από εμάς)
- links σε cloud storage
- αρχεία
- εκτυπώσεις

HOW TO WRITE

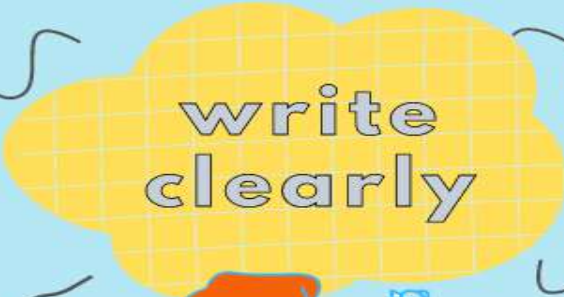
■ **λογική δομή**

■ **όχι ορολογία**

σαν να μην απευθυνόμαστε  
σε ειδικούς

■ **evidence-based**

δεν εκφράζουμε την άποψή  
μας, συγκεντρώνουμε τις  
πηγές της πληροφορίας μας



■ **όχι αρκτικόλεξα**

ακρωνύμια, συντομεύσεις

■ **αλλαγή χρόνων**

■ **τελολογική**

προσέγγιση: κάτι που έχει  
ολοκληρωθεί, επιτευχθεί,  
όχι κάτι που θα θέλαμε να  
γίνει

■ **σύντομες φράσεις**

κάθε σημείο που θίγουμε μία  
πρόταση (διαφορά αγγλικής κ  
ελληνικής γλώσσας)



λέμε την **ΙΣΤΟΡΙΑ**  
των αποτελεσμάτων

MUST DREAM

Especial Edition

Especial Edition

Especial Edition

# BREAKING NEWS




**ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ**  
τους κοινωνικούς αποκλεισμούς

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ**  
τα ανθρώπινα δικαιώματα

**ΠΡΩΘΟΥΜΕ**  
τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων

Συνεργάζομαστε για μια πράσινη,  
ανταγωνιστική Ευρώπη, χωρίς αποκλεισμούς




ΕΙ  
ΓΙ  
ΓΙ  
C/




**ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ**  
τους κοινωνικούς αποκλεισμούς

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ**  
τα ανθρώπινα δικαιώματα

**ΠΡΩΘΟΥΜΕ**  
τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων

Συνεργάζομαστε για μια πράσινη,  
ανταγωνιστική Ευρώπη, χωρίς αποκλεισμούς






**ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ**  
τους κοινωνικούς αποκλεισμούς

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ**  
τα ανθρώπινα δικαιώματα

**ΠΡΩΘΟΥΜΕ**  
τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων

Συνεργάζομαστε για μια πράσινη,  
ανταγωνιστική Ευρώπη, χωρίς αποκλεισμούς




EEA  
GRANTS  
GR  
CAMPAIGN

MORE INFORMATION AT [WWW.EEAGRANTS.GR](http://WWW.EEAGRANTS.GR)

MORE INFORMATION AT [WWW.EEAGRANTS.GR](http://WWW.EEAGRANTS.GR)

MORE INFORMATION AT [WWW.EEAGRANTS.GR](http://WWW.EEAGRANTS.GR)

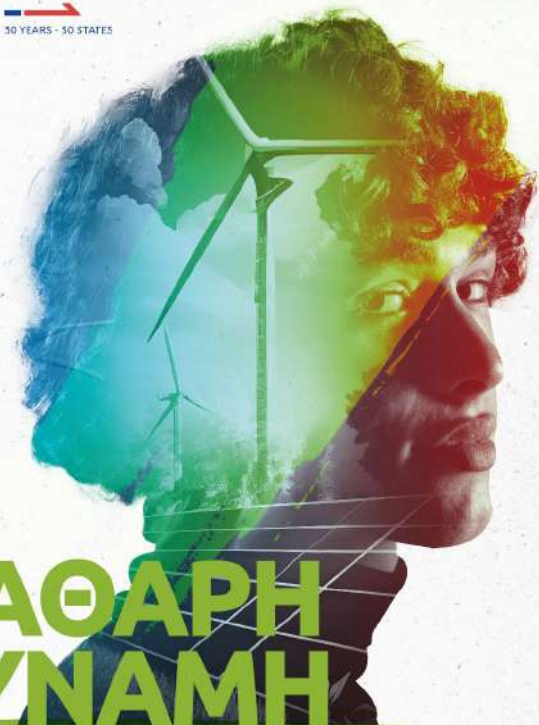
## έρχεται την κατάλληλη χρονική στιγμή για να:

- συνεχίσει να ρίχνει **ΦΩΣ** σε όλα τα έργα που δεν θα «μιλούν» πια για εκείνα
- να μετατρέψουμε τους ακόλουθούς μας σε **ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ** μας
- συμπίπτει, εν μέρει, με τα 30 χρόνια παρουσίας των eeaGrants στην Ελλάδα



## συμμετάσχετε σε αυτή την εθνική προσπάθεια

- στενή **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ** με τους ΔΠ σας, όταν σας ζητούν κάτι να στέλνετε υλικό κτλ.
- **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ** των Σχεδίων Επικοινωνίας σας (τι υλοποιήθηκε σε σχέση με αυτά, τι δεν κ γιατί)
- **ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ** των sites σας



**ΚΑΘΑΡΗ  
ΔΥΝΑΜΗ**  
Φωτεινό μέλλον

Συνεργαζόμαστε για μια **πράσινη,**  
**ανταγωνιστική** Ευρώπη, **χωρίς αποκλεισμούς**

## συμμετάσχετε σε αυτή την εθνική προσπάθεια

- από τώρα κ στο εξής θα μιλάμε για τα εν τοις πράγμασι αποτελέσματα των έργων σας (πέρα από τους δείκτες)
- το περιεχόμενο που έχετε παράξει δεν «πεθαίνει»

30 EEA  
30 YEARS - 30 STATES

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ

για αποτελεσματική  
δημόσια υπηρεσία εμπιστοσύνης

## ...διαχείριση περιεχομένου

- Επανα-χρησιμοποιήσουμε (re-use)
- Επανα-φανταστούμε (re-imagine)
- Ανα-κυκλώσουμε (re-cycle)

...ώστε να δημιουργούμε κάτι νέο κ πολύτιμο.





## τα βασικά συστατικά της καμπάνιας τού ΕΣΕ



### 1 επικαιροποίηση Στρατηγικής Επικοινωνίας

1

θα εξαρτηθεί σε σημαντικό βαθμό από την ποσοτική έρευνα που διεξάγουμε αλλά κ από το roll κ τη συζήτηση αυτές τις μέρες μαζί σας



### 2 αγορά/δημιουργία οπτικοακουστικού, διαδικτυακού υλικού

2

βίντεο, testimonials, podcasts, infographics, landing pages, φωτογραφίες, newsletters για όλα τα προγράμματα κ τα έργα, με προτεραιότητα σε εκείνα που δεν προβλήθηκαν αρκετά



### 3 καμπάνιες στα SoMe

3

όπου εδώ θα υιοθετήσουμε τεχνικές διαχείρισης περιεχομένου, ανακυκλώνοντας δικό σας περιεχόμενο (ήδη παραχθέν), αναδημιουργώντας κ προβάλλοντας τα πραγματικά αποτελέσματα των έργων σας



### 4 διοργάνωση εκδηλώσεων

4

στο πλαίσιο του εορτασμού των 30 χρόνων κτλ.



### 5 διεξαγωγή ερευνών

5

Διεξαγωγή μίας ποσοτικής και μίας ποιοτικής έρευνας (focus group) με τη συμμετοχή ατόμων που συνδέονται και επηρεάζονται από συγκεκριμένες δράσεις των EEA Grants στην Ελλάδα



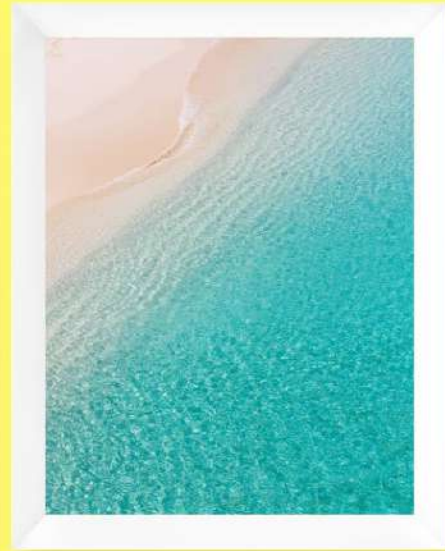
Το να χτίσεις μια κοινότητα  
είναι μαραθώνιος.  
Όσο, όμως, τη φροντίζεις,  
εκείνη ανθίζει.



ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ  
ΦΩΝΕΣ

Κοινά όνειρα

# Pool Or Beach?



Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



EEA Grants Greece  
Ελληνική Δημοκρατία  
Υπουργείο Περιβάλλοντος  
Οικονομικών και  
Κλιματικής

a   
thanks



@[www.eeagrants.gr](http://www.eeagrants.gr)

**#OurStories**